



.....
GENERAL MILLS

Nourishing Lives

Pour obtenir des informations détaillées sur notre engagement à faire partie des entreprises agroalimentaires les plus responsables au monde sur le plan social et environnemental, consultez notre rapport complet à l'adresse www.csr.GeneralMills.com.

Pour plus d'informations sur General Mills, rendez-vous à l'adresse www.GeneralMills.com. Ou www.generalmills.fr pour la France.

Number One General Mills Boulevard
Minneapolis, MN 55426
GeneralMills.com

©2011 General Mills



GENERAL MILLS

Rapport 2011 : responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise

RÉSUMÉ EUROPE



SANTÉ

COMMUNAUTÉS

ENVIRONNEMENT



A General Mills, notre mission consiste à contribuer au bien-être de nos consommateurs (Nourishing Lives®)

Chaque jour, dans le monde entier, nos 33 000 employés travaillent à l'accomplir cette mission. Ce rapport récapitule les progrès que nous avons réalisés en 2010. Il est articulé en trois parties.

La Santé : nos actions pour une alimentation de qualité. Cette partie illustre notre ambition à satisfaire les besoins alimentaires ainsi que les améliorations que nous avons apportées à nos produits.

Les Communautés : les bénéficiaires de nos programmes. Cette partie reflète, par sa diversité, la multiplicité de nos modes d'intervention – que ce soit par l'intermédiaire de la Fondation General Mills, du bénévolat au sein de nos communautés ou par des programmes de marketing caritatifs tels que 'Box Tops for Education'. Nous considérons nos employés comme des acteurs majeurs et nous nous efforçons de compter parmi les meilleurs employeurs.

L'environnement : la planète que nous partageons. Cette partie met en valeur les progrès que nous avons accomplis pour devenir une entreprise plus engagée dans le développement durable.

.....
 Pour plus d'informations sur nos efforts pour améliorer les produits alimentaires que nous commercialisons afin d'améliorer la vie des populations que nous servons et protéger notre planète, consultez notre rapport complet RSE à l'adresse suivante www.csr.GeneralMills.com ou visitez www.generalmills.fr.

Reconnaissance de nos efforts

- Pour la troisième fois en quatre ans, General Mills figure parmi les 10 premiers groupes du classement « 100 entreprises les plus responsables sur le plan social » établi par le magazine *Corporate Responsibility*. Notre entreprise était classée numéro 3 en 2010.
- Le magazine *Fortune* nous cite dans sa liste des 50 entreprises « les plus admirées » dans le monde.
- L'institut Ethisphere nous inclut dans sa liste des « entreprises les plus respectueuses de l'éthique au monde » pour la troisième année consécutive.

Sommaire

Santé

Une alimentation de qualité

Améliorer nos produits sur le plan nutritionnel	1
De nouvelles options nutritionnelles	1
Une gamme renforcée de produits pour l'international	1
En constante progression pour la santé	1
La première source de céréales complètes	2
Des céréales qui conservent toute la richesse du grain, avec moins de sucre	2
La vie sans gluten	3
Développer de nouvelles alternatives au gras trans	3
Diminuer la teneur en gras	3
Main tendue aux cultures hispaniques	3

Communautés

Nos communautés

Nos actions caritatives au cours de l'exercice 2010	4
Soulager la faim dans le monde	4
Venir en aide en cas de besoin	4
Soutenir L'Afrique	5
One child, one laptop (un enfant, un portable)	5
Des conditions de travail reconnues	6
Think global, volunteer local (penser globalement, agir localement)	6
Sensibiliser au cancer du sein	6
Action philanthropique pour le cancer du sein en Chine	6
Aider les mères qui travaillent	6

Environnement

Notre planète

Avancer sur la voie d'un développement durable	7
Transformer les enveloppes d'avoine en énergie	7
Häagen-Dazs et l'approvisionnement local	8
Nouveaux bacs de lavage : la double économie dans les boutiques Häagen-Dazs	8
Conserver l'eau	8
Réduire la consommation de carburant	8
Leadership en matière d'environnement en Europe	8
Pratiquer une agriculture durable	9
Politique durable en matière d'emballage	9
Conserver l'eau au Mexique	9
Utilisation d'œufs fermiers en Europe	9
Certification LEED	9

Notre but est d'offrir une alimentation qui – lorsqu'elle est associée à suffisamment d'exercice et d'activité – contribue à ce que les consommateurs vivent mieux et plus longtemps.

Amélioration de nos produits sur le plan nutritionnel

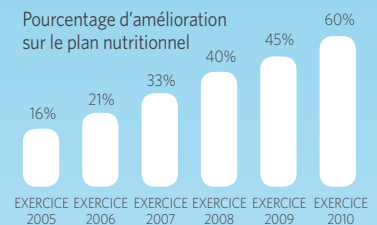
Nous avons amélioré le profil nutritionnel de près de 24% de nos produits vendus aux États-Unis au cours de l'exercice 2010. C'est la plus forte progression sur ce plan de toute notre histoire. Par exemple

- Nous avons réduit la quantité de sel de 16 % dans les 'Bisquick Original' et d'au moins 10 % dans les 'Cheerios', les 'Honey Kix' ainsi que dans plusieurs autres céréales.
- Les légumes 'Teriyaki Boil in a Bag' de Géant Vert contiennent désormais 100 % de lipides totaux
- Les préparations pour gâteaux 'Betty Crocker SuperMoist' contiennent désormais 0 gramme de gras trans – un exemple parmi d'autres des efforts entrepris depuis plusieurs années pour éliminer les gras trans de nos produits.

depuis 2005, plus de 500 produits General Mills ont été enrichis, leur teneur en calories réduite ou leur apport nutritionnel amélioré.

En constante progression pour la santé

Au cours de l'exercice 2010, 60 % de notre volume de ventes au détail aux États-Unis était représenté par des produits dont la composition nutritionnelle a été améliorée depuis 2005.



De Nouvelles offres pour mieux se nourrir



Le yaourt grec de Yoplait apporte deux fois plus de protéines qu'un yaourt ordinaire.



Les muffins à la banane, aux myrtilles et aux noisettes de 'Fiber One' représentent 20 % de l'apport quotidien recommandé en fibres



Les trois nouvelles saveurs des soupes 'Progresso Light' contiennent au minimum 33 % de calories en moins que les autres soupes prêtes à l'emploi.



Amélioration de la gamme de produits pour l'international



En Argentine, tous les produits commercialisés sous la marque 'La Salteña' contiennent désormais 0 gramme de gras trans par portion.



Au Canada, nos kits 'Old El Paso Smart Fiesta' contiennent 35 % de sel en moins que les kits pour tacos souples ou rigides.



En Chine, nous avons réduit la teneur en sel de 5 à 8 % par portion de la plupart des raviolis chinois commercialisés sous la marque 'Wanchai Ferry'.



En Europe, nous avons réduit la teneur en sel de 23 % dans les kits repas 'Old El Paso'.

Le N°1 des céréales complètes

Aux États-Unis, nos céréales 'Big G' sont la première source de céréales complètes au petit-déjeuner – elles apportent à la population locale plus de céréales complètes que tout autre aliment de petit déjeuner fabriqué par n'importe quel producteur du domaine agro-alimentaire. Ce fait est important dans la mesure où 95 % des Américains ne consomment pas assez de céréales complètes.

Quand nous avons converti toutes nos céréales 'Big G' afin d'inclure des céréales complètes en 2005, cela a représenté la contribution la plus marquante que nous ayons faite pour l'amélioration de la santé de toute notre histoire. Aujourd'hui, 'Big G' représente environ 37,5 millions de portions de céréales complètes par jour – soit une augmentation de 46 % par rapport à 2005.

Toutes nos céréales 'Big G' contiennent au minimum 8 grammes de céréales complètes par portion. La plupart en contient même 16 grammes ou davantage.

Des céréales qui conservent toute la richesse du grain, avec moins de sucre

Cereal Partners Worldwide (CPW), une joint-venture à 50-50 entre General Mills et Nestlé, apporte actuellement des améliorations significatives à la composition de ses nombreuses céréales sur le plan nutritionnel.

CPW, le deuxième plus gros producteur de céréales au monde et, depuis 2003, a contribué à accroître la consommation mondiale de céréales complètes de plus de 3 milliards de portions. En outre, il a

réduit leur teneur en sucre de plus de 7 182 tonnes et en sel de plus de 898 tonnes.

Toutes ces marques internationales – Fitness, Cheerios, Chocapic et Nesquik – contiennent désormais au moins 8 grammes de céréales complètes par portion.

En 2009, CPW s'est engagé à réduire la teneur en sucre de ses céréales destinées aux enfants de 20 % supplémentaires.

Au Canada, General Mills collabore avec Santé Canada et les groupements professionnels à l'élaboration d'une stratégie de réduction du sel. Cette stratégie imposera aux fabricants de réduire la teneur en sel de leurs produits au cours des six années à venir. L'objectif à long terme est que tous les Canadiens descendent à une consommation de 2 300 mg de sel par jour comparé à la moyenne actuelle de 3 400 mg par jour.



La vie sans gluten

Nous continuerons à étoffer la gamme de nos produits sans gluten, notamment 'Bisquick' et 'Asian Helper' (dérivé de la gamme 'Hamburger Helper' qui a plus de 30 ans d'existence). Les deux gammes de produits sont à base de riz au lieu de l'original à base de blé.

Nos produits sans gluten offrent la possibilité à des millions de personnes qui souffrent d'une intolérance au gluten, de

prendre des repas en famille ou avec des amis – des repas qui soient réellement bons au goût. C'était le commentaire le plus souvent formulé par nos clients satisfaits auprès de notre service consommateurs. Nous diffusons également des informations concernant l'alimentation sans gluten par l'intermédiaire de notre site Web LiveGlutenFreely.com et de notre bulletin d'information électronique.



« Je tiens à vous remercier de tout mon cœur d'avoir tant contribué à ce que ma vie soit meilleure. Je viens de goûter les 'Bisquick sans gluten'. Mon épouse a préparé des pancakes pour me faire plaisir. WAOUH !! Je n'avais jamais trouvé de produits sans gluten qui aient le même goût que les produits normaux ».

– Ray Long, Columbia, S.C.

Développement de solutions de remplacement du gras trans

Depuis plusieurs années, l'ensemble de nos marchés à travers le monde travaillent à l'élimination des gras trans dans les produits. Ainsi ce type de corps gras a été entièrement éliminé de nos produits au Royaume-Uni ainsi que de presque tous nos produits en Europe..

Des produits de substitution existent pour certains produits qui contiennent du gras trans comme pour l'huile de friture des tacos, par exemple. Mais il est particulièrement difficile de remplacer le gras trans dans les pâtisseries et les biscuits.

Une équipe de chercheurs de General Mills a décidé de relever le défi et a réussi à mettre au point une gamme de

matières grasses exemptes de gras trans, essentiellement à base d'huile de soja américaine. Ces formules économiques peuvent remplacer les gras trans et réduire les matières grasses saturées dans les pâtisseries et les biscuits.

Certains produits en pétales what does this mean? de 'Pillsbury' aux États-Unis ont déjà recours à une matière grasse novatrice et l'équipe travaille maintenant à étendre son utilisation à d'autres produits partout dans le monde.

Réduire l'utilisation des matières grasses

Nous avons réduit de 13 % la quantité totale de matières grasses utilisée dans notre gamme de pâte feuilletée 'Jus-Rol', leader de la pâte réfrigérée et surgelée au Royaume-Uni – tout en conservant le goût et la texture de la marque. Dans la foulée, nous avons réduit la teneur en calories de 10 %. Le nouveau produit a été lancé en janvier 2010. Cette réduction est conforme à l'engagement pris par General Mills en 2008 de respecter les

stipulations de l'Organisation Mondiale de la Santé en matière de nutrition, d'activité physique et de santé.



Main tendue aux cultures hispaniques

Notre site internet récemment rénové, Qué Rica Vida give the real address of the website instead, est le site n°1 de la cuisine et du style de vie pour les mamans latinos. Qué Rica Vida (« quelle vie riche et merveilleuse ») est un programme qui dispense des conseils de vie saine à la population de langue espagnole vivant aux États-Unis. Il comprend également un magazine, des séminaires sur la santé et des applications pour iPad en espagnol.

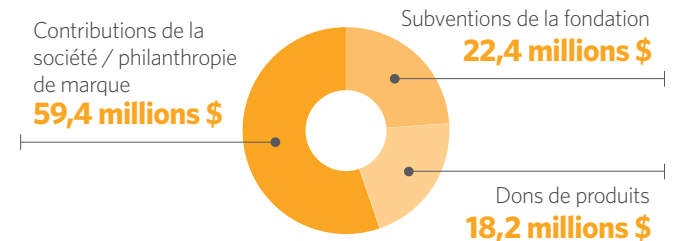


Notre action philanthropique a atteint de nouveaux sommets au cours de l'exercice 2010. Nous avons donné plus de 100 millions de dollars à diverses causes dignes d'intérêt. Cela représente une augmentation de 10 % par rapport à l'exercice 2009.



Résumé des actions caritatives de General Mills au cours de l'exercice 2010

Total des dons : 100 MILLIONS DE DOLLARS



82 % des employés aux États-Unis sont bénévoles

Soulager la faim dans le monde

General Mills a fait un don de plus de 18 millions de dollars de produits aux banques alimentaires de l'ensemble des États-Unis via notre partenariat avec Feeding America, la plus grande organisation de lutte contre la faim aux États-Unis. Nous sommes l'un des

membres fondateurs de cette association et collaborons avec son réseau de banques alimentaires depuis plus de 30 ans.

En plus des dons en produits, les employés de General Mills ont également offert leur temps personnel et leur compétence en jardinage. Ainsi dans l'enceinte de notre

siège social, les bénévoles se sont occupé d'un jardin de 150 m² qui a produit plus de 600 kg de légumes biologiques.

La récolte se faisait deux fois par semaine et était livrée à deux organisations à but non lucratif qui prennent en charge les personnes dans le besoin.

Venir en aide en cas de besoin

Après le tremblement de terre et le tsunami dévastateurs au Japon, General Mills et sa Fondation ont donné près de 800 000 dollars à la Croix-Rouge pour soutenir ses efforts auprès des victimes. Plus de 70 000 dollars de cette contribution ont été offerts par des employés et des retraités de General Mills.

En 2010, la Fondation General Mills a fait un don de 250 000 dollars en réponse aux inondations fatales au Pakistan. L'argent a été utilisé pour aider les communautés agricoles affectées à remettre en état leurs exploitations et à mieux faire face aux risques de catastrophe à l'avenir.

En Haïti, plus de 400 000 dollars ont été donnés au Fond International de Secours de la Croix-Rouge américaine et à CARE International. Nous soutenons leurs efforts pour venir en aide aux victimes du tremblement de terre survenu en janvier 2010 qui a causé la mort de 100 000 personnes environ et laissé plusieurs centaines de milliers d'autres sans abri.

« Qu'il s'agisse de parrainer les enfants des Twin Cities ou de soutenir les femmes agricultrices au Malawi, General Mills et ses employés ont fait preuve d'une générosité et d'une volonté incroyables d'aider les autres ».



– Atul Tandon, vice-président exécutif de United Way Worldwide

Soutenir l'Afrique



General Mills s'est engagé à faire profiter les régions les plus pauvres du monde de son expertise et de ses ressources, y compris dans les pays en développement en Afrique.

Join My Village. En 2010, nous avons étendu le programme en ligne 'Join My Village', pour promouvoir l'éducation et le développement économique des jeunes filles et des femmes africaines. En allant sur le site www.JoinMyVillage.com les visiteurs déclenchent une contribution de General Mills et d'autres sociétés partenaires simplement en regardant une vidéo ou en lisant une histoire sur l'avenir des jeunes filles. Le site compte déjà plus de 95 000 membres.

Join My Village lève des fonds pour les programmes qui visent à briser le cercle vicieux de la pauvreté dans l'une des régions les plus pauvres du monde.



Dès la première année, les fonds ont permis d'accorder cent soixante bourses de scolarité, bâtir huit maisons pour des enseignants et aider plus de mille femmes à démarrer leur propre affaire.

À la fin 2010, nous avons distribué plus d'un million de dollars par l'intermédiaire de ce programme.

Partners in Food Solutions (PFS). PFS rapproche les compétences d'employés bénévoles de General Mills, ainsi que d'autres sociétés et associations du secteur agro-alimentaire, et les besoins des petites et moyennes entreprises fabricant des produits alimentaires dans les pays en développement.

Le but est d'aider ces entreprises à produire des aliments nourrissants à un coût accessible, et à accroître les débouchés pour les petits exploitants qui



les approvisionnent. Plus de 300 employés ont ainsi fait don de leur temps afin d'aider à résoudre des problèmes techniques dans les centres de transformation de produits alimentaires en Afrique.

L'un des programmes du PFS est le Projet 'Peanut Butter' (beurre de cacahuète). Il s'agit d'une organisation à but non lucratif qui produit et distribue une pâte hautement nutritive à base de beurre de cacahuète pour les enfants gravement sous-alimentés du Malawi. Nos bénévoles soutiennent le projet afin d'améliorer l'efficacité de l'usine et permettre de développer une nouvelle recette pour le traitement des patients atteints par le virus du Sida. De nos jours, la faim reste la principale raison pour laquelle 13 % des enfants du Malawi meurent avant d'atteindre l'âge de 5 ans.

« General Mills a réussi à rapprocher les questions de faim et de nutrition ».

– Vicki Escarra, présidente-directrice générale de Feeding America



One child, one laptop (un enfant, un portable)

'One Laptop Per Child' est une organisation à but non lucratif qui propose des possibilités de formation aux enfants les plus défavorisés dans le monde en offrant à chacun d'entre eux un ordinateur portable autoalimenté avec un contenu spécial préchargé. Par le biais d'une campagne de marketing dirigée par notre équipe 'Fruit Snacks', nous avons offert plus de 2 000 ordinateurs portables à des jeunes dans le besoin en Afrique du Sud.



Des conditions de travail reconnues

Notre réputation d'entreprise où il est agréable de travailler est bien connue aux États-Unis – nous figurons régulièrement en tête des classements, comme celui du magazine Fortune des « 100 meilleures entreprises pour lesquelles travailler ». Notre réputation se développe maintenant sur le plan international.

Le Financial Times nous a sacré l'une « des 50 meilleures entreprises où travailler au Royaume-Uni » et le *Sunday Times* pour la troisième année

consécutive, a nommé General Mills R-U l'une des « 100 meilleures petites sociétés » pour lesquelles travailler.

Il déclarait que nous sommes « un endroit cool où travailler ». En France, nous avons été nommés « Top employeur » par l'Institut CRF (Corporate Research Foundation), basé en Hollande et présent dans 12 pays.

Nous avons également reçu cette reconnaissance au Canada et en Australie.



Aider les mères qui travaillent

Le magazine Working Mother a décerné son « ordre du mérite » à General Mills pour avoir figuré sur la liste établie par le magazine des entreprises où il fait bon travailler pendant 15 années consécutives. Working Mother nous a également classé premier sur 100 sociétés pour notre engagement au bien-être et à la flexibilité sur le lieu de travail.

Think Global, Volunteer Local (penser globalement, agir localement)

Partout dans le monde, près de 2 000 employés et retraités General Mills ont fait don de leur temps dans le cadre de l'initiative « Think Global, Volunteer Local » parrainée par la société en l'honneur du quarantième anniversaire de l'Earth Day (Journée de la Terre) et de la National Volunteer Week (semaine nationale du bénévolat) aux États-Unis.



Environ 82 % de nos employés aux États-Unis donnent leur temps, leur énergie et leur expertise – soit presque trois fois la moyenne constatée par une enquête effectuée auprès de plus de 150 entreprises issues du classement Fortune 500.

Sensibilisation au cancer du sein

Pour la quatrième année consécutive, General Mills a parrainé une campagne « Pink Together » en vue de soutenir les personnes souffrant d'un cancer du sein. En 2010 la campagne a permis de recueillir 25 millions de dollars qui ont été remis à Susan G. Komen for the Cure pour l'avancement de la recherche sur le cancer, l'éducation et l'action communautaire.

Suite à la campagne 'Pink Together' ainsi que celle de Yoplait 'Save Lids to Save Lives', L'association Susan G. Komen, l'une des principales organisations au niveau mondial dans le domaine du cancer du sein, a déclaré General Mills soutien numéro 1 dans le domaine des produits de consommation. En effet, avec ces deux programmes, plus de 33 millions de dollars ont été versés



depuis 1998 pour soutenir la recherche et la sensibilisation à cette maladie.

Action philanthropique contre le cancer du sein en Chine

Le cancer du sein est l'une des formes de cancer les plus communes en Chine et l'une des principales causes de mortalité des femmes qui habitent en milieu urbain. Mais beaucoup de patientes peuvent être guéries à condition que leur cancer soit dépisté à temps et qu'un traitement soit institué plus tôt. Cependant, beaucoup d'entre elles ignorent qu'elles ont un

cancer avant que celui-ci ait atteint un stade avancé. Ces femmes n'ont pas les moyens de faire un dépistage ni de prendre en charge un traitement. Le Fonds d'aide Ruijin - Häagen-Dazs contre le cancer du sein a été créé pour aider à dispenser les services médicaux et à sensibiliser l'opinion publique à la prévention et au traitement du cancer du sein.



Avancer sur la voie du développement durable

General Mills a bien avancé dans l'atteinte de ses objectifs environnementaux au cours de l'exercice 2010 en plus de se fixer des objectifs plus vastes et plus ambitieux pour ses usines à l'horizon 2015.

Nos efforts pour réduire notre empreinte environnementale ont été accentués par deux projets internes : l'Amélioration Continue (Continuous Improvement ou CI) et la Gestion holistique des marges (Holistic Margin Management ou HMM).

Ces deux initiatives visent à améliorer l'efficacité de nos opérations, ce qui, dans bien des cas, a également des retombées positives sur l'environnement.

Ainsi installer des indicateurs de consommation d'énergie sur plusieurs équipements à notre usine de Covington, USA, a par exemple, permis de réaliser une économie annuelle de plus de 600 000 dollars.

La disponibilité de données supplémentaires a permis aux opérateurs d'optimiser la production, et il est prévu d'étendre la pose de ces systèmes de mesure de la consommation d'énergie à d'autres usines.



Transformer les enveloppes d'avoine en énergie

Les enveloppes d'avoine sont un sous-produit de notre processus de fabrication des céréales 'Cheerios' – mais elles ne sont pas perdues. En décembre 2010, la meunerie General Mills de Fridley, USA, est devenue la première usine de la société alimentée en énergie tirée de cette biomasse produisant ainsi 90 % de la vapeur requise pour chauffer et animer l'usine.

Incinérer les enveloppes d'avoine sur site permettra d'économiser environ 390 000 dollars par an, essentiellement sous forme de réduction des factures de gaz naturel, tout en diminuant également l'empreinte carbone de l'usine de 21 % environ.

Nous produisons suffisamment d'enveloppes d'avoine pour nous permettre à la fois d'alimenter notre usine mais également de fournir d'autres usines avoisinantes. Ces enveloppes sont aussi brûlées par Koda Energy, une usine de biomasse située à Shakopee, USA, qui produit ainsi assez d'électricité pour alimenter 17 000 maisons en moyenne.



John Hellweg de General Mills a pris la tête du projet de brûleur de biomasse.

Objectifs de General Mills en matière de développement durable†

Chiffres du développement durable (base de référence 2005)	Objectifs de taux de réduction d'ici 2010	Taux de réduction réalisés 2006 - 2010	Objectifs de réduction à l'horizon 2015
Consommation d'énergie	15%	6%	20%
Émission de gaz à effet de serre	15%	8%	20%
Consommation d'eau	5%	9%*	20%*
Production de déchets solides	15%	33%	50%
Carburant pour le transport**			35%**
Empreinte emballages**			40%***
			Pourcentage d'amélioration du volume des emballages attendu d'ici 2015

† Ramené en tonnes métriques de production.

* L'objectif de l'exercice 2011 pour l'eau est calculé sur la base des données de l'exercice 2006.

** L'objectif nord-américain pour le transport et le conditionnement est calculé à partir des données de l'exercice 2009.

*** Quatre indicateurs principaux sont utilisés pour évaluer l'amélioration : poids total des emballages; contenu recyclé; contenu renouvelable; efficacité des camions.



Häagen-Dazs et l'approvisionnement local

Notre usine Häagen-Dazs en France est située au cœur de la principale région de production laitière du pays et à proximité de tous les fournisseurs dont elle a besoin pour produire notre crème glacée de qualité supérieure. Tous les fournisseurs de lait, de crème, de sucre ainsi que les emballages sont locaux, ce qui permet de disposer d'ingrédients plus frais, de réduire l'empreinte carbone ainsi que les coûts d'expédition.

- Häagen-Dazs fait venir 100 % de son lait de coopératives laitières locales, constituées d'environ 500 exploitations françaises situées à proximité.

- 80 % du combustible nécessaire à la chaudière de notre fournisseur de lait et de crème est constitué de copeaux de bois, provenant de la taille des forêts locales et qui faute de quoi seraient mis au rebut.
- L'eau résiduelle du processus de transformation des betteraves à sucre (qui sont constituées à 80 % d'eau) s'écoule dans des étangs naturels situés autour de l'usine de notre fournisseur de sucre afin de participer à la conservation de la biodiversité environnante.

Nouveaux bacs de nettoyage : La double économie des boutiques Häagen-Dazs

La dernière innovation d'Häagen-Dazs a permis de réduire la consommation d'eau du robinet de 75 % et, une fois complètement mise en place, permettra d'économiser environ 1 million de dollars annuellement. Précédemment, afin d'éviter le développement microbien, l'eau coulait sans interruption dans les bacs de trempage des cuillères qui servent à la préparation des boules de crème glacée. Les nouveaux bacs de nettoyage ('Scoop Shower') envoient un jet d'eau sous pression sur la cuillère pendant 5 à 6 secondes assurant une sécurité alimentaire et un nettoyage efficace. L'innovation a été installée dans environ 30 de nos boutiques Häagen-Dazs dans le monde et va également être lancée dans les boutiques franchisées Häagen-Dazs.



Conservation de l'eau ;

La directrice des affaires environnementales Carolyn Sampson fait partie de l'équipe General Mills qui travaille avec le World Wildlife Fund (WWF) pour évaluer les risques liés à l'eau dans notre chaîne d'approvisionnements et pour déterminer des stratégies de conservation. À part General Mills, Carolyn met son expertise au service de groupes environnementaux tels que 'Friends of the Boundary Waters Wilderness'.



réduction de la consommation de carburant

En Amérique du Nord, à la fin de l'exercice fiscal 2010, nous avons économisé environ 40 millions de litres de carburant grâce à un nouveau système de transport lancé en 2009. En Europe à partir de l'exercice 2009, nous avons économisé encore 1 600 000 litres supplémentaires de fuel en expédiant par bateau un tonnage plus important de nos produits. D'ici 2015, notre objectif est de réduire la quantité de carburant consommée de 35% par kilo de produit expédié.



Leadership en matière d'environnement en Europe

Notre usine de San Adrian, en Espagne, reçoit maintenant 100 % de son électricité de sources renouvelables. Elle a également réduit sa consommation d'eau de 58 % et son taux de production de déchets solides de 67 % au cours des cinq dernières années. D'autre part, toutes les usines européennes de General Mills ont obtenu la certification ISO 14001. Cela signifie qu'elles ont satisfait à un ensemble d'exigences utilisées par des organisations internationalement reconnues suite à leurs performances environnementales.

Agriculture durable

Depuis plus de 30 ans nous nous sommes associés avec des cultivateurs de maïs doux du sud-ouest de la France via la Seretram, une joint-venture que nous avons créée avec la coopérative agricole Euralis. Environ 300 agriculteurs implantés à proximité de la ville de Labatut cultivent le maïs doux. Nous l'emballons et l'expédions dans l'ensemble de l'Europe et de l'Asie. Notre maïs doux est certifié « Maïs doux de France ». Cette distinction, attribuée par Arvalis l'Institut du Végétal, a été attribuée à nos cultivateurs dans le cadre

de la Charte Qualité et Environnement ». Ainsi sont reconnues leurs pratiques en matière d'agriculture durable, et notamment leur engagement à réduire leur consommation d'eau et de pesticide de manière durable. En outre, à la Seretram, notre fournisseur de boîtes est dorénavant situé à côté de notre usine de fabrication, ce qui réduit de manière significative les incidences sur l'environnement et le coût du transport.



Emballage durable

En 2010, nous avons réduit les emballages des barres de céréales 'Nature Valley' en taille et en épaisseur. Ainsi la largeur a diminuée d'un centimètre et l'épaisseur de six millimètres, sans modifier la taille des barres elles-mêmes. Cela permet d'économiser environ 2 800 tonnes de carton par an.

Nous avons récemment commencé à utiliser un plastique plus léger dans les coupelles de 'Pillsbury Grands! Sweet Rolls' - mesure qui permettra d'économiser environ 270 tonnes de plastique par an.



Conserver l'eau au Mexique

Depuis 2008, nous avons incité les fermiers du centre du Mexique à adopter un système d'irrigation par goutte à goutte, qui consomme environ moitié moins d'eau que l'irrigation classique.

Nous accordons des prêts sans intérêt aux fermiers pour l'achat de ce type d'équipement jusqu'à un maximum de 200 000 dollars. Pour chaque surface supplémentaire de 800 mètres carrés convertie à l'irrigation par goutte à goutte, 500 millions de litres d'eau peuvent être économisés chaque année.



L'irrigation par goutte à goutte (à gauche) consomme environ 50 % d'eau en moins que l'irrigation classique.

Utilisation d'œufs fermiers en Europe

D'ici l'été 2011, au moins 50 % des jaunes d'œuf utilisés par Häagen-Dazs dans sa crème glacée haut de gamme-proviendra de poules élevées en plein air - c'est-à-dire qui disposent de plus d'espace propice à leurs comportements naturels, tels que le nichage, le perchage, le déploiement de leurs ailes, et libres d'aller à l'extérieur. Häagen-Dazs travaille à utiliser 100 % d'œufs de poules élevées en plein air d'ici 2013.

Certification LEED

Notre nouveau centre de distribution situé à Social Circle, USA, est le plus grand bâtiment industriel certifié « or » aux États-Unis en vertu du système de notation LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) - une norme internationale pour la construction durable. Cela inclut des systèmes d'éclairage efficaces qui se coupent quand personne n'est présent, des systèmes de ventilation économiseurs d'électricité, des systèmes de conservation de l'eau d'irrigation et des systèmes de canalisation à faible débit. L'ensemble de ces équipements ont tous contribué aux bonnes notes obtenues par l'usine.

